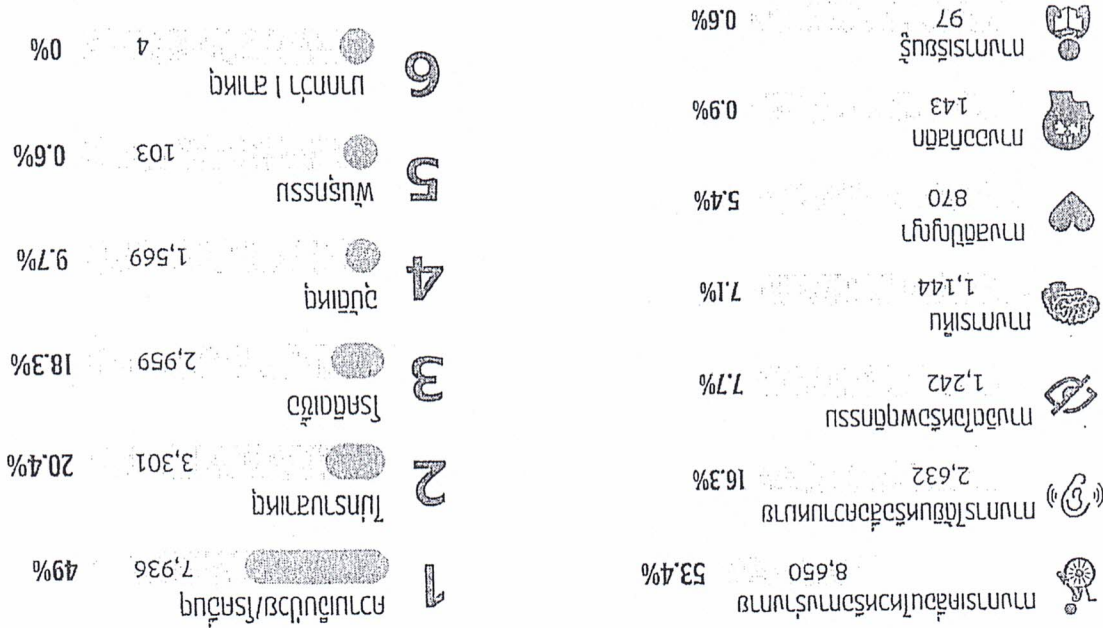


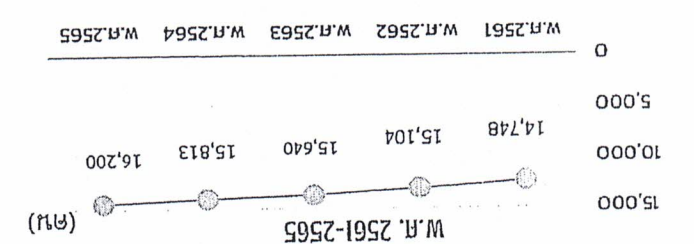


ที่มา: รายงานวิจัยของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ (จีน) ประจำวันที่ 1 พฤศจิกายน 2537 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2535

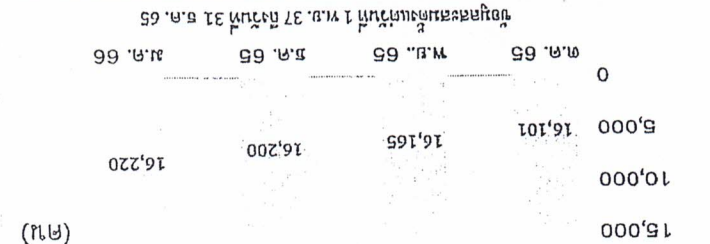
NEXT



7) การบริการที่รวดเร็ว/สะดวก



6) การบริการที่ถูกต้อง

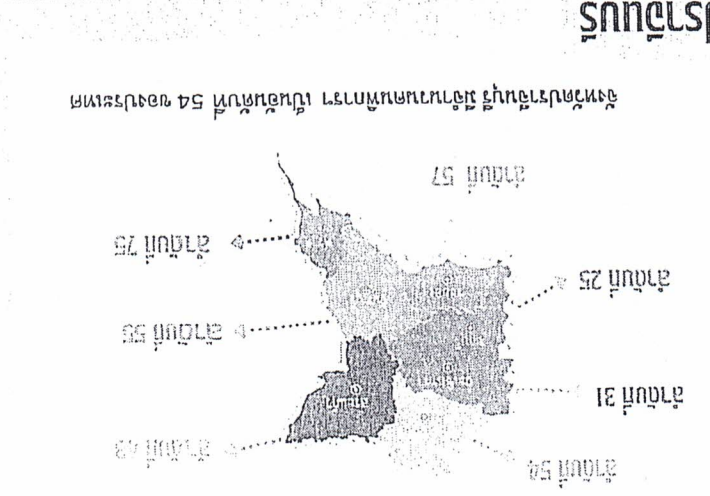


การบริการที่รวดเร็ว/สะดวก

ข้อมูลรวมทั้งหมด วันที่ 1 พ.ย. 37 ถึงวันที่ 28 พ.ย. 66

ประเภทการบริการ	จำนวนการตอบ	ร้อยละ
การบริการที่รวดเร็ว/สะดวก	12,450	28.1%
การบริการที่ถูกต้อง	28,163	62.8%
การบริการที่ชัดเจน	27,207	60.5%
การบริการที่คุ้มค่า	4,905,377	10.9%
การบริการที่สุภาพ	4,924	11.0%
การบริการที่รวดเร็ว	4,452	10.0%
การบริการที่อื่น ๆ	14,819	33.2%
รวม	43,088	100%

การบริการที่ถูกต้อง



การบริการที่รวดเร็ว/สะดวก

การบริการที่รวดเร็ว/สะดวก เป็นสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังมากที่สุดในการใช้บริการ

การบริการที่รวดเร็ว/สะดวก

การบริการที่รวดเร็ว/สะดวก เป็นสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังมากที่สุดในการใช้บริการ

# สถานการณ์การให้บริการในต่างประเทศ

## ประเด็นร้อน Hot Issues

ภาคตะวันออก



2007

