



ประกาศมาตรการการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางพลวง



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลบางพลวง

เรื่องมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทาง
สาธารณะที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลบางพลวง

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทย ว่าสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่องการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของสำนักงาน ป.ป.ช.เสนอและมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยรับมาตรการ การป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ในการบังคับใช้กฎหมาย พิจารณาดำเนินการ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้มอบให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเป็นการสนับสนุนให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลวง มีมาตรการป้องกันละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางพลวง เพื่อให้เจ้าหน้าที่และประชาชนในพื้นที่ทราบและถือปฏิบัติและดำเนินการ จึงขอแต่งตั้งการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ตรวจสอบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ดังมีรายชื่อ ต่อไปนี้

๑) มาตรการระยะเร่งด่วน

๑.๑) มาตรการทางการบริหารที่ควรดำเนินการเสร็จภายในหกเดือนเช่น

(๑) ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียวซึ่งบ่งบอกหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตหรือผู้กำกับดูแลเพื่อให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจดทะเบียน

/(๒) หน่วยงาน....

(๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายรวมทั้งมีแนวทางการจัดที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินงานภายหลัง

๑.๒) มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๑ ปี

(๑) กำหนดนิยามคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงการกำหนดรูปแบบ และขนาดของโฆษณา ให้เป็นในแนวทางเดียวกัน เพื่อให้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล


(๒) กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณา ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย

(๓) ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

๒. มาตรการระยะยาว

ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้ความรู้ทางด้านกฎหมายแก่ผู้ประกอบการ ร้านค้าหรือภาคธุรกิจอื่นๆ ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่ที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และควรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลวง ดำเนินการตามมาตรฐานการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะสามารถแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย ได้ดังนี้

๑. หมายเลขโทรศัพท์  ๐๓๗-๒๑๐๘๐๖ (สำนักปลัด อบต.)

๒. หรือแจ้งผ่านเว็บไซต์  <http://www.bangpluang.go.th/index.php>

๓. ผ่าน facebook  <https://www.facebook.com/BangPhluangSubDistrict>

๔. ผ่าน Traffy Fondue 





มาตรการป้องกันละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการ
บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ที่อยู่ในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางพลวง

ช่องทางแจ้งเบาะแส

ป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รุกล้ำทางสาธารณะ



องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลวง



แจ้งข้อมูลด้วยตนเอง
ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลในเคอ



สายด่วนนายก
โทร 0810589808



จดหมายไปรษณีย์
ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลในเคอ 62 หมู่ที่ 7
ตำบลในเคอ อำเภอนนทบุรี จังหวัดศรีสะเกษ 33250



โทรศัพท์ 045-659210
โทรสาร 045659211



ตู้รับฟังความคิดเห็นและร้องเรียน
บริเวณหน้าอาคารสำนักงาน



หนังสือราชการ/หนังสือทั่วไป



Facebook

องค์การบริหารส่วนตำบลในเคอ จังหวัดศรีสะเกษ



Line รับเรื่องร้องเรียน

ID : @218ebnon



E-mail

nhonkho_nhonkoon@hotmail.com



Website

www.nonkho.go.th เมนู "ร้องเรียน"



จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น

กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตราย
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรुक้าออกมานอกแนวของอาคาร
หรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความเข้มของแสงสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหว
ซึ่งทำให้รบกวนสมาธิต่อผู้ขับขี่อันก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุได้

แม้ว่าการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
เป็นเรื่องที่มีกฎหมายกำหนดเป็นข้อห้าม
อย่างชัดเจน **แต่ปัจจุบันยังไม่มีมีการบังคับใช้
กฎหมายอย่างเคร่งครัด** ซึ่งส่งผล
ให้ปัญหาดังกล่าวยังคงพบเห็นได้อย่างทั่วไป

ป้าย

ป้าย

ดังนั้น

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและจัดการทุจริต และประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทางให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อราชการได้ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้





1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน) *นับจากมีมติ ครม.*

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

1.2

ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งสามารถบ่งบอกว่าหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ รวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการ กับผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าอนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกเก็บผลประโยชน์

1.5

ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้น ๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น



1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าอนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกเก็บผลประโยชน์

1.5

ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้น ๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น





1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) *นับจากมีมติ ครม.*

1.6

กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมถึงกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเองต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ

1.8

ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้น ๆ อย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราก้าวหน้า คือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำความผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่ามีใครเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว



1.8

ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้น ๆ อย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราก้าวหน้า คือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่ามีใครเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว





2 มาตรการระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครื่อง่ายประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า

1 รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ

2 ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง

มาตรการป้องกันการละเว้น

การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ

ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้



หน่วยงานเกี่ยวข้อง

ซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

1

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงกลาโหม

2

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง

3

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคม

4

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

5

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานเกี่ยวข้อง

ซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน
การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

7

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงมหาดไทย

8

เลขาธิการ
คณะกรรมการกฤษฎีกา

9

เลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

10

ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

11

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

เมื่อมี

“มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ”

สิ่งที่ประชาชนคนไทยจะได้รับอย่างเห็นผลได้ชัดเจน นั่นก็คือ..
ประเทศไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย บ้านเมืองดูสะอาดมากขึ้น
 อีกทั้งประชาชนคนไทยยังได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
 ไม่มีสิ่งกีดขวางทางเดินสาธารณะ ไม่มีสิ่งบดบังทัศนวิสัยในการจับที่
 ไม่สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน
 ไม่มีสิ่งรบกวนสมาธิขณะขับขี่ ทั้งหมดนี้ จะก่อให้เกิดความปลอดภัย
 ต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคนไทยมากยิ่งขึ้น
 ชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยก็จะดียิ่งขึ้นนั่นเองครับ



แผนผังสรุปรายละเอียด

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่รัฐเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อให้เจ้าหน้าที่รัฐบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อสร้างค่านิยมให้ภาคเอกชน/ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย

ที่มา

ปัญหา

- ป้ายโฆษณาที่ล้ำที่สาธารณะ
- ป้ายโฆษณาที่กีดขวางการสัญจรและบดบังทัศนียภาพ
- ความเข้มของแสงบนป้ายรบกวนสมาธิผู้ขับขี่จนก่อให้เกิดอันตราย

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ระยะที่ 3

- ย.1.1 (การขัดกันระหว่างผลประโยชน์)
- ย.4.1 (เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต)
- ย.5.4 (ตรากฎหมายและบังคับใช้กฎหมายให้เท่าเทียม)

CPI

- การบังคับใช้กฎหมาย (WJP)
- การอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ (ICRG)

ข้อเท็จจริง

เรื่องร้องเรียน

- เจ้าหน้าที่ของรัฐเลือกปฏิบัติในการอนุมัติ/อนุญาต
- เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
- เจ้าหน้าที่ของรัฐเอื้อประโยชน์ให้กับภาคเอกชน/เรียกรับ
- เจ้าหน้าที่ของรัฐจัดทำป้ายเพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

ข่าว

- เรียกรับผลประโยชน์
- ลักลอบติดตั้งป้าย
- อุบัติเหตุจากป้ายโฆษณาบดบัง

สถิติอุบัติเหตุ

เกิดจากสิ่งบังตา เฉลี่ย 527 คนต่อปี

ข้อกฎหมาย

- พ.ร.บ. รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ.ทางหลวง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.การทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550
- พ.ร.บ.การจราจรทางบก พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504
- กฎกระทรวง ออกตามความ พ.ร.บ. รักษาความสะอาด
- กฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมป้าย
- ประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ
- เพศบัญญัติเทศบาลเมืองชัยภูมิ เรื่อง การควบคุมการติดตั้งป้ายโฆษณา พ.ศ. 2556
- คำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2558 เรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายที่คุ้มครองประโยชน์สาธารณะและประชาชนโดยส่วนรวม

ข้อพิจารณา

1. การบังคับใช้กฎหมาย

ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด (เรื่อง ระบุเลขทะเบียนบนป้าย, ปรับผู้ที่ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณา)

2. ปัญหาเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต

เรียกรับผลประโยชน์
ละเลยให้เอกชนติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ/ เลือกอนุมัติหรือปรับเอกชนบางราย/ ไม่นำเงินค่าปรับเข้าสู่รัฐเต็มจำนวน

3. ความชัดเจนของเนื้อหา

ในกฎหมาย
ไม่มีนิยามของคำว่า "ป้าย" และมาตรฐานความเข้มแสง

4. ผลประโยชน์ทางธุรกิจของ

เจ้าของป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย
มีสูงกว่าเมื่อเทียบกับบทกำหนดโทษที่จะได้รับ

รายรับที่ได้จากการติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายสูงกว่าค่าอัตราค่าปรับมาก

5. การรับรู้ของประชาชน

ถึงสิทธิของตน
ไม่รู้สิทธิในการใช้ทางเท้า และการได้รับคุ้มครองความปลอดภัยจากอันตรายที่เกิดจากป้ายโฆษณา

ข้อเสนอแนะ

มาตรการเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ภายใน 6 เดือน)

1. ผู้บริหารตรวจสอบพื้นที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
2. ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุม
3. จัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมในการแจ้งเบาะแส
4. จัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดตั้งป้ายโฆษณา
5. กำหนดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ

มาตรการทางกฎหมาย (ภายใน 1 ปี)

1. กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน
2. กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณา
3. ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการอนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา
4. ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าปรับ
5. กรณีไม่ทราบว่ามีผู้ติดตั้งป้าย ให้สันนิษฐานว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณาเป็นผู้ติดตั้ง

มาตรการระยะยาว (ต่อเนื่อง)

1. ควบคุมเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณาสมาคมคนโตมิเนียม หรือสมาคมธุรกิจอื่น ๆ ในพื้นที่ ที่มีผลกระทบต่อการติดตั้งป้ายโฆษณา
2. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส

